

## Pruebas para la obtención de títulos de Técnico y Técnico Superior

### MODELO PARA LA ELABORACIÓN DE LAS PRUEBAS

#### Convocatoria correspondiente al curso 2020-2021

(Resolución de 12 de enero de 2021 de la Dirección General de Educación Secundaria, Formación Profesional y Régimen Especial)

DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	
Código del ciclo: (1) SANS02	TÉCNICO SUPERIOR EN PRÓTESIS DENTALES		
Clave o código del módulo: (1) 07	EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA		



La autenticidad de este documento se puede comprobar en [www.madrid.org/csv](http://www.madrid.org/csv) mediante el siguiente código seguro de verificación: 122254412033679395562

#### INSTRUCCIONES GENERALES PARA LA REALIZACIÓN DE LA PRUEBA

Cumplimentar los datos del aspirante antes de comenzar el examen y **firmar en todas las hojas que se le entreguen**. Lea atentamente las cuestiones planteadas antes de proceder a su realización.

- Tener disponible el DNI en la mesa.
- Utilizar solamente el papel facilitado por el examinador (con el sello y formato correspondiente).
- Las respuestas de las preguntas tipo test tienen que ir contestadas en la hoja que existe para ello.
- Las respuestas erróneas de las preguntas tipo test contarán negativamente.
- Marque con un círculo la respuesta que considere correcta. Si se equivoca, marque con una X la errónea y con un círculo la correcta. No utilizar líquido corrector(Tippex).
- Si en una pregunta marca dos o más respuestas, se considerará mal contestada, solo una respuesta es correcta.
- El examen se realiza con bolígrafo (nunca lápiz)
- Dispondrá del tiempo que se le indique para responder el cuadernillo.
- No desgrape las hojas que componen el cuadernillo.

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN Y VALORACIÓN

Esta prueba contiene preguntas tipo test con cuatro respuestas posibles  
La calificación de las preguntas tipo test se obtiene con la siguiente formula:  
$$\text{Calificación} = \frac{\text{Aciertos} - (\text{Errores}/\text{opciones}-1)}{\text{N.º preguntas totales}} \times 10$$
  
Es necesario obtener como mínimo una calificación de 5 para aprobar.

#### CALIFICACIÓN

.....



DATOS DEL ASPIRANTE			FIRMA
APELLIDOS:			
Nombre:	D.N.I. N.I.E. o Pasaporte:	Fecha:	



## HOJA DE RESPUESTAS DE LAS PREGUNTAS TIPO TEST

1. A B C D	21. A B C D
2. A B C D	22. A B C D
3. A B C D	23. A B C D
4. A B C D	24. A B C D
5. A B C D	25. A B C D
6. A B C D	26. A B C D
7. A B C D	27. A B C D
8. A B C D	28. A B C D
9. A B C D	29. A B C D
10. A B C D	30. A B C D
11. A B C D	31. A B C D
12. A B C D	32. A B C D
13. A B C D	33. A B C D
14. A B C D	34. A B C D
15. A B C D	35. A B C D
16. A B C D	36. A B C D
17. A B C D	37. A B C D
18. A B C D	38. A B C D
19. A B C D	39. A B C D
20. A B C D	40. A B C D

## CONTENIDO DE LA PRUEBA:

1. El empresario capitalista que pone el dinero y asume el riesgo económico corresponde a:

- a) La teoría del empresario innovador
- b) La teoría de la oportunidad
- c) La teoría del empresario-riesgo
- d) Ninguna es correcta

2. ¿Con quién identificas la palabra «intraemprendedores»?

- a) Con el emprendedor empresario que lanza un nuevo proyecto empresarial asumiendo el riesgo económico del mismo.
- b) Con el emprendedor corporativo que trabaja dentro de una organización, pero dispone de la autonomía suficiente para plantear nuevos proyectos y desarrollarlos como si fueran propios.
- c) Con las personas que trabajan dentro de la administración del estado desarrollando una carrera funcionarial.
- d) No existe este concepto

3. Di cuál de las siguientes respuestas es una característica del emprendedor:

- a) La capacidad de asumir riesgos.
- b) Las habilidades sociales.
- c) La a y b son correctas
- d) Ninguna es correcta

4. Un proyecto empresarial tendrá mayores posibilidades de éxito si la idea del negocio:

- a) Define el producto que va a ofrecer.
- b) Introduce una propuesta de valor en la idea de producto que va a ofrecer.
- c) Todas las ideas de negocio tienen las mismas posibilidades de éxito.
- d) Ninguna es correcta

5. El entorno general está formado por los siguientes factores:

- a) Factores socioculturales y tecnológicos.
- b) Factores político- legales y económicos
- c) Competencia actual y futura, productos sustitutivos, proveedores y clientes.
- d) La a y b son correctas

6. El entorno específico está formado por los siguientes factores:

- a) Factores socioculturales, tecnológicos.
- b) Factores político-legales, demográficos y económicos.
- c) Competencia actual entre empresas, posibilidad de entrada de nuevos competidores, productos sustitutivos y poder de negociación de proveedores y clientes.
- d) La a y b son correctas

7. Una bajada de los tipos de interés del Banco Central Europeo del 2,25% al 1,75% es:

- a) Un factor económico del entorno general
- b) Un factor del entorno específico
- c) Un factor político-legal del entorno general
- d) La bajada de los tipos de interés no afecta al entorno de la empresa

8. Una barrera de entrada para nuevos competidores a un mercado dependerá de:

- a) La existencia de productos sustitutivos.
- b) La dificultad de poder acceder, de nuevas empresas, a los canales de distribución
- d) El poder de negociación de proveedores y clientes
- d) No existe este tipo de barrera de entrada

9. Un entorno cambiante se caracteriza por ser:

- a) Dinámico, sencillo, complejo y hostil.
- b) Dinámico, complejo, integrado y hostil.
- c) Dinámico, simple, diversificado y hostil.
- d) Dinámico, complejo, diversificado y hostil.

10. Señala cuál de las siguientes afirmaciones es cierta con respecto al DAFO:

- a) Las fortalezas y las oportunidades son externas de la empresa, y las debilidades y amenazas son internas de la empresa.
- b) Las fortalezas y las amenazas son internas de la empresa y las debilidades y las oportunidades son externas de la empresa.
- c) Las fortalezas y las debilidades son internas de la empresa y las oportunidades y las amenazas son externas de la empresa.
- d) Las fortalezas y las debilidades son externas de la empresa y las oportunidades y amenazas son internas de la empresa.

11. La imagen corporativa es percibida, entre otras cosas, a través de:

- a) El logotipo de la empresa.
- b) La actuación cotidiana de la empresa que es observada por la sociedad en general.
- c) La persona que representa a la empresa.
- d) La a y b son correctas

12. Señala cuál de las respuestas con respecto a la responsabilidad social de la empresa es correcta:

- a) Los ámbitos de actuación son: los derechos humanos, los derechos laborales, beneficios para la sociedad, económicos y medio ambientales.
- b) Tiene en consideración el beneficio económico como único y más importante objetivo de la empresa
- c) La a y b son correctas
- d) Ninguna es correcta.

13. Cuando en el mercado hay muchas empresas que ofrecen el mismo producto sin que pueda diferenciarse de una empresa a otra estamos ante la forma de competencia denominada:

- a) Monopolio
- b) Oligopolio
- c) Competencia perfecta
- d) Competencia monopolística

14. Para realizar una segmentación del mercado:

- a) Debemos pensar en los clientes reales y potenciales que pueden comprar nuestro producto
- b) Debemos definir los criterios para clasificar a los clientes.
- c) La a y b son correctas.
- d) Ninguna es correcta

15. El estudio de mercado incluye:

- a) El cliente objetivo, la competencia y los proveedores
- b) El cliente objetivo, la competencia y los productos sustitutivos
- c) El cliente objetivo, el segmento de mercado y la competencia
- d) El cliente objetivo, la competencia, los proveedores y los productos sustitutivos

16. El nivel de producto ampliado es el que:

- a) Define las ventajas adicionales que va a ofrecer el producto como financiación o garantías
- b) Define las características que podemos observar en el producto como cantidad o calidad
- c) Define la necesidad básica que cubre el producto
- d) No existe este concepto en el producto

17. ¿En qué variable del marketing encuadramos el concepto de marca?

- a) Producto
- b) Promoción
- c) Precio
- d) Distribución

18. Las fases del ciclo de vida de un producto son:

- a) Introducción, crecimiento, declive, madurez.
- b) Introducción, madurez, declive.
- c) Introducción, crecimiento, madurez, declive.
- d) Ninguna es correcta

19. Los factores para la fijación de los precios:

- a) Exclusivamente se hace teniendo en cuenta los costes
- b) Nunca se hace teniendo en cuenta los costes
- c) Puede ser tomando como referencia los de la competencia
- d) Ninguna es correcta

20. En un contrato de franquicia a la parte que concede el derecho a explotar una idea de negocio conforme a su criterio y a cambio de una cuota se le denomina:

- a) Franquiciado
- b) Franquiciador
- c) Know how
- d) Ninguna es correcta

21. El departamento que se dedica a la búsqueda y gestión de recursos financieros, así como las funciones contables se denomina

- a) Producción
- b) Compras
- c) Dirección
- d) Económico-financiero

22. Según la teoría de Hersey y Blanchard, si los trabajadores están motivados por trabajar y conocen muy bien su trabajo el estilo de liderazgo adecuado es:

- a) El estilo delegador, con baja orientación hacia la tarea y hacia las personas
- b) El estilo participativo, con baja orientación hacia la tarea y alta hacia las personas, animándolas a que participen
- c) El estilo persuasivo, con alta orientación hacia la tarea y hacia las personas, premiándolas cuando lo hacen bien
- d) Ninguna es correcta

23. Los órganos de gobierno que deberían existir si la forma jurídica de tu empresa fuera una Sociedad Anónima son:

- a) Consejo de Administración, Junta General y Comité de Recursos.
- b) Junta General de Accionistas y Consejo de Administración o Administradores.
- c) Junta General, Consejo de Administración e Interventores.
- d) Los socios se reúnen cuando quieren y toman decisiones.

24. La responsabilidad limitada significa:

- a) Que los socios responden solo con la aportación que han hecho a la empresa.
- b) Que los socios responden con todos sus bienes.
- c) Que los socios no responden de nada.
- d) Que los límites a la responsabilidad de los socios los marcan los Estatutos de la Sociedad.

25. Señala la respuesta falsa de las siguientes acerca de las sociedades limitadas:

- a) El capital mínimo es de 3.000€
- b) El capital está dividido en participaciones.
- c) Las participaciones pueden venderse libremente a cualquier persona.
- d) Los socios tienen responsabilidad limitada

26. En las Sociedades laborales:

- a) Los socios trabajadores tendrán al menos el 51% del capital social
- b) El número de socios mínimo es 1
- c) La a y b son correctas.
- d) Ninguna es correcta.

27. La escritura pública de una sociedad debe ser realizada por:

- a) Los administradores.
- b) El notario.
- c) La Junta General de socios.
- d) Todas son correctas.

28. Si fueras un empresario individual, el capital social mínimo que deberías haber aportado sería de:

- a) 60.000 €
- b) 3.000 €
- c) No tiene establecido capital social mínimo.
- d) 120.000 €

29. El número mínimo de socios en una Sociedad Cooperativa de primer grado es de:

- a) 1
- b) 2
- c) 3
- d) 4

30. Las Sociedades Laborales pueden ser:

- a) Colectivas o Limitadas.
- b) Anónimas o Colectivas.
- c) Anónimas o Limitadas.
- d) Limitadas o Cooperativas.

31. La Sociedad Limitada Nueva Empresa:

- a) Tiene un máximo de 5 socios.
- b) El capital social máximo es de 120.000 €.
- c) Tributan por el Impuesto de Sociedades.
- d) Todas las anteriores son correctas.

32. La solicitud de licencia de obras se hace:

- a) En el ayuntamiento.
- b) En la Delegación de Hacienda.
- c) En la Dirección General de Industria.
- d) En cualquiera de las mencionadas

33. Una amortización:

- a) Es la pérdida de valor de la empresa cuando tiene pérdidas y no beneficios
- b) Es la pérdida de valor de un bien de inversión por su uso o porque queda obsoleto
- c) Es la parte del beneficio que se deja en reservas en la empresa
- d) Todas son correctas

34. Señala la proposición correcta:

- a) El leasing consiste en alquilar una máquina y al final del plazo la posibilidad de adquirirla por el valor residual.
- b) El renting consiste en alquilar una máquina y al final del plazo la posibilidad de adquirirla por el valor residual.
- c) El confirming son fondos públicos que la Administración concede para realizar inversiones en actividades empresariales.
- d) El leasing y el renting son exactamente lo mismo

35. Respecto a los costes fijos y variables es cierto que:

- a) Los costes fijos siempre son fijos y no pueden cambiar
- b) Los costes fijos llega un momento en que pueden variar si hay un cambio importante en la producción por eso también se llaman semifijos
- c) Los costes fijos y variables son los mismos para todas las empresas
- d) Una tendencia de las empresas es a disminuir especialmente sus costes variables subcontratando con otras empresas

36. Una empresa que no llega a vender la cantidad calculada como umbral de rentabilidad:

- a) Obtendrá pérdidas
- b) No obtendrá ni beneficios ni pérdidas
- c) Obtendrá beneficios
- d) Obtendrá pérdidas igual a los costes fijos

37. No es un bien de inversión:

- a) Las instalaciones y mejoras en el local
- b) El mobiliario
- c) El material de oficina
- d) Los programas informáticos

38. Cuando tu empresa contrata con otra empresa la cesión del cobro de tus clientes adelantando su importe menos los intereses y los gastos se denomina:

- a) Leasing
- b) Confirming
- c) Crédito comercial
- d) Factoring

39. Una empresa Capital Riesgo es:

- a) Una empresa que participa en el capital de otras empresas que tienen gran potencial de crecimiento, pero presentan un gran riesgo.
- b) Su función es avalar a las pymes.
- c) No existe este tipo de empresa
- d) Ninguna es correcta.

40. Señala la proposición correcta:

- a) La mensualidad que yo pago al banco por el leasing se llama aval.
- b) El descuento que hace el banco por ser buen cliente se llama descuento bancario.
- c) El descuento de letras es el importe de una letra de cambio que el banco anticipa a la empresa menos los intereses y los gastos, para ello deberá tener contratada una línea de descuento.
- d) Ninguna de las respuestas anteriores es correcta.